



Tag der
Städtebauförderung
2024

Kommunikations-Kit

Gestaltungselemente, -richtlinien Textbausteine, Anwendungsbeispiele



Wir freuen uns über Ihren Beitrag zum Tag der Städtebauförderung. Mit dem Kommunikations-Kit möchten wir Sie in Ihren Aktivitäten unterstützen und bündeln auf den folgenden Seiten...

Allgemeine Hinweise	3
Wort-Bild-Marke	4
Abbilder	5
Claim	6
Keyvisual	7
Anwendungsbeispiele	8
Poster	8
Aufsteller	15
Flyer/Postkarte	18
Online-Kommunikation	24
Website	24
Social Media	25
Weitere Kommunikationsmaterialien	26
Textbausteine	26
Daten & Fakten zur Städtebauförderung	29
Kontakt Begleitagentur	30

Allgemeine Hinweise

Grundsätzlich können Sie sehr gerne Ihr eigenes Design für Ihre Kommunikationsmaterialien zum Tag der Städtebauförderung verwenden. Bitte beachten Sie bei der Gestaltung hier lediglich unsere Hinweise zur Verwendung der Wort-Bild-Marke, des Claims, des Keyvisuals und des Abbinders.

Wort-Bild-Marke, Claim und das Keyvisual in verschiedenen Formaten stehen Ihnen als Download auf unserer Website zur Verfügung. Darüber hinaus bieten wir Ihnen weitere Anwendungsbeispiele als InDesign-Vorlagen an, die Sie gerne benutzen können, aber nicht müssen. Auch diese finden Sie als Download auf unserer Website. Sie müssen uns Ihre Gestaltung nicht zur Freigabe senden, wir freuen uns aber, wenn Sie uns zu Dokumentationszwecken Ihre Anwendungen übersenden an:

kontakt@tag-der-staedtebaufoerderung.de

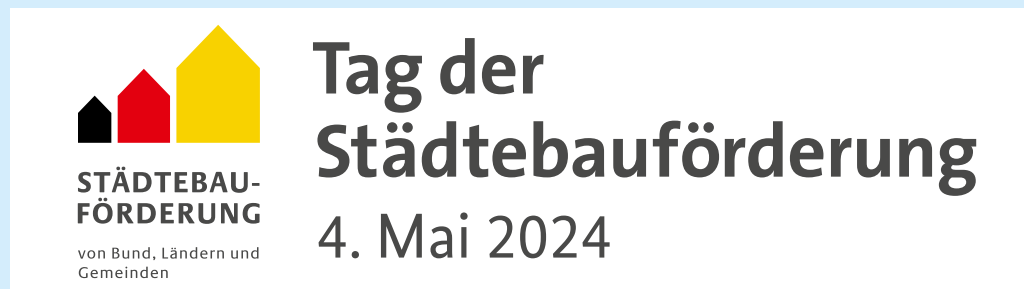
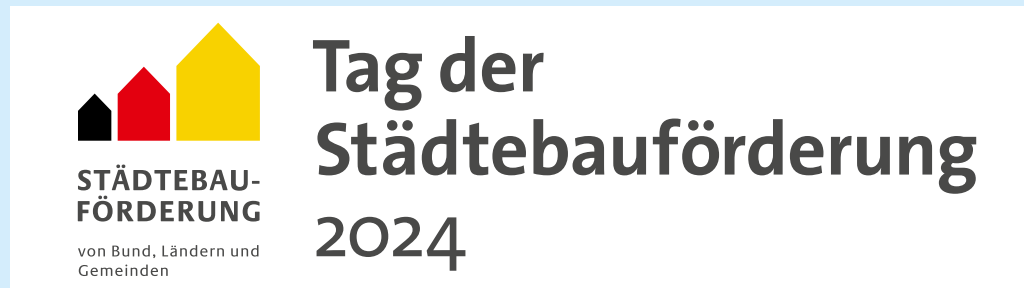
Downloads:

<https://www.tag-der-staedtebaufoerderung.de/service/downloads-und-arbeitshilfen>

Allgemeine Hinweise | Wort-Bild-Marke

Zentrales Kommunikationselement ist die Wort-Bild-Marke. Sie können sich optional zwischen der Variante Wortbildmarke mit Jahr oder mit Datum (4. Mai 2024) entscheiden, je nachdem, was für Ihre Anwendung sinnvoller erscheint.

Die Wort-Bild-Marke darf farblich nicht verändert werden. Hinweise zur Platzierung der Wort-Bild-Marke finden Sie in den jeweiligen Anwendungsbeispielen.



Allgemeine Hinweise | Abbinder

Bitte platzieren Sie auf allen Kommunikationsmaterialien folgenden Textbaustein und verlinken Sie (wo technisch möglich) auf die URL des Aktionstages. Hinweise zu möglichen Platzierungen finden Sie in den jeweiligen Anwendungsbeispielen:

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.
tag-der-staedtebaufoerderung.de

Allgemeine Hinweise | Claim

Der Claim „Wir im Quartier“ liegt in den Farbvarianten schwarz, rot und blau vor.
Er kann optional in einer dieser drei Varianten verwendet werden.

Wir im
Quartier

Wir im
Quartier

Wir im
Quartier

Allgemeine Hinweise | Key Visual

Zusätzlich zu Ihrem eigenen Bildmaterial können Sie zur Bewerbung / Bebilderung Ihrer Beiträge zum Tag der Städtebauförderung das Keyvisual des bundesweiten Aktionstages verwenden. Es liegt in verschiedenen Formaten (Webbanner, 16:9 z.B. für X und Facebook, 1:1 z.B. für Instagram) als Download vor, außerdem haben wir Anwendungen für Plakate, Aufsteller und DIN lang-Karten als Vorlagen vorbereitet. Sollten Sie weitere Variationen / Anwendungen benötigen, wenden Sie sich gerne an die Begleitagentur.

Bei Postings auf Social Media bitten wir Sie, zusätzlich zu Ihren eigenen Postingabbildungen jeweils das Keyvisual zu posten (z.B. die Variante „Wir sind dabei“ – siehe Hinweise im Abschnitt „Social Media Kommunikation“).



Anwendungsbeispiele | Plakat

Grundsätzlich können Sie sehr gerne Ihr eigenes Design, eigene Schriftarten etc. für Ihre Kommunikationsmaterialien zum Tag der Städtebauförderung verwenden. Bitte beachten Sie nur die folgenden Richtlinien. Die Vorlagen können, müssen aber nicht benutzt werden.

Header

Die Wort-Bild-Marke zum Tag der Städtebauförderung 2024 ist auf allen Plakaten mitzuführen und oben links zu platzieren. Sie können sich optional zwischen der Variante Wortbildmarke mit Jahr oder mit Datum entscheiden. Die Wort-Bild-Marke darf farblich nicht verändert werden.

Claim

Der Claim „Wir im Quartier“ liegt in den Farbvarianten schwarz, rot und blau vor. Er kann in einer der Varianten optional verwendet werden und ist auf dem Plakat oben rechts zu platzieren. Bitte beachten Sie die Angaben zum Schutzraum in unseren Vorlagen.

Abbinder

Folgender Textbaustein ist hier zu platzieren:

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.
tag-der-staedtebaufoerderung.de

Logo(s)

Optional können Sie Ihr Logo und ggf. Logos weiterer Partner ergänzen. Bitte beachten Sie die Angaben zum Schutzraum in unseren Vorlagen. Auf der Website stehen Vorlagen als offene InDesign-Dateien für die Größe A1 zur Verfügung. Die Angaben können Sie gerne auf andere Formate (A0, A2) skalieren – sollten Sie dabei Unterstützung bzw. weitere Vorlagen benötigen, wenden Sie sich gerne an die Begleitagentur. Sollten Sie kein eigenes passendes Bildmaterial haben, können Sie gerne unsere Anwendungsbeispiele mit dem Keyvisual verwenden.

Plakat DIN A1 · V1: Bildmotiv quer

- Seitenränder: oben 34 mm, Seiten 50 mm, unten 15 mm
- Anschnitt: 3 mm
- Schutzraum oben: 135 mm
- Bildmaße: 420 × 600 mm (inkl. Anschnitt)
- Schutzraum unten: 69 mm



Tag der
Städtebauförderung
2024

*Wir im
Quartier*

Veranstungstitel

Ggf. Untertitel zur Veranstaltung

Datum und Uhrzeit
Veranstungsort

Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung



tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Plakat DIN A1 · V1: Bildmotiv quer | Anwendungsbeispiele

- Alternativ können Sie auch Ihre eigene Schrift verwenden.
- Gestaltungsvorschlag: Farbe der Headline korrespondiert mit Farbe des Claims
- Variation der Textlängen möglich, z.B. zweizeilige Headline



Tag der Städtebauförderung 2024

Wir im Quartier

Veranstungstitel
Ggf. Untertitel zur Veranstaltung
Datum und Uhrzeit
Veranstaltungsort
Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung

LOGO IHRER STADT PARTNER LOGO PARTNER LOGO PARTNER LOGO tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, der Deutschen Städtetag und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.



Tag der Städtebauförderung 2024

Wir im Quartier

Veranstungstitel
Ggf. Untertitel zur Veranstaltung
Datum und Uhrzeit
Veranstaltungsort
Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung

LOGO IHRER STADT tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, der Deutschen Städtetag und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.



Tag der Städtebauförderung 2024

Wir im Quartier

Veranstungstitel
zweizeilig
Datum und Uhrzeit
Veranstaltungsort
Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung

LOGO IHRER STADT PARTNER LOGO PARTNER LOGO PARTNER LOGO tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, der Deutschen Städtetag und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Plakat DIN A1 · V2: Bildmotiv hoch

- Seitenränder: oben 34 mm, Seiten 50 mm, unten 15 mm
- Anschnitt: 3 mm
- Schutzraum oben: 135 mm
- Bildmaße: 637 × 600 mm (inkl. Anschnitt)
- Schutzraum unten: 69 mm



Tag der
Städtebauförderung
2024

*Wir im
Quartier*

Veranstaltungstitel

Ggf. Untertitel zur Veranstaltung

Datum und Uhrzeit

Veranstaltungsort

Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung



tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Plakat DIN A1 · V2: Bildmotiv hoch | Anwendungsbeispiele

- Die Textelemente können je nach Bildmotiv frei platziert werden.
- Ausrichtung links- oder rechtsbündig an den Seitenrändern
- Empfehlung bei 1-3 zusätzlichen Logos: Ausrichtung linksbündig mit mind. 5 mm Abstand
- Empfehlung bei > 3 zusätzlichen Logos: Gleichmäßige Verteilung auf Seitenbreite inkl. URL



Plakat DIN A1 · V3: Bildmotiv hoch, zweizeilige Headline

- Seitenränder: oben 34 mm, Seiten 50 mm, unten 15 mm
- Anschnitt: 3 mm
- Schutzraum oben: 135 mm
- Bildmaße: 637 × 600 mm (inkl. Anschnitt)
- Schutzraum unten: 69 mm
- Zusätzliche vertikale Hilfslinie: 116 mm

**STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG**
von Bund, Ländern und
Gemeinden

**Tag der
Städtebauförderung
2024**

*Wir im
Quartier*

Veranstaltungs- titel zweizeilig

Ggf. Untertitel zur Veranstaltung

Datum und Uhrzeit
Veranstaltungsort

Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung

**LOGO
IHRER STADT** **PARTNER
LOGO** **PARTNER
LOGO** **PARTNER
LOGO** **PARTNER
LOGO** **tag-der-staedtebaufoerderung.de**

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Foto: © Bild Information / Copyright/Arkan

Plakat DIN A1 · V3: Bildmotiv hoch, zweizeilige Headline | Anwendungsbeispiele

- Die Textelemente können vertikal je nach Bildmotiv frei platziert werden.
- Ausrichtung der Headline am linken Seitenrand
- Ausrichtung der weiteren Textelemente an der zusätzlichen Hilfslinie

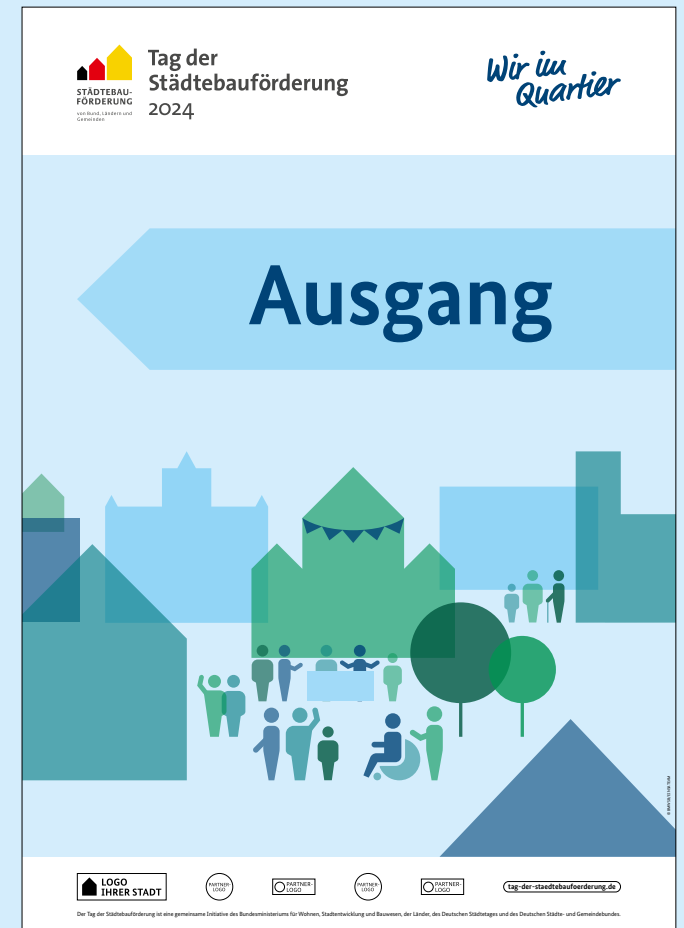


Anwendungsbeispiele | Aufsteller

Für Beschilderungen Ihrer Veranstaltung vor Ort können Sie optional gerne die folgenden Vorlagen für Aufsteller verwenden. Die Vorlagen stehen Ihnen als offene InDesign-Dateien auf unserer Website als Download zur Verfügung.



Aufsteller | Anwendungsbeispiele



Wichtige Hinweise

- Position und Größe von Logo und Claim bitte nicht verändern.
- Logo und Claim dürfen nicht eingefärbt werden.
- Die Verwendung des Claims ist optional.
- Das Logo liegt in zwei Varianten vor.
- Zusätzliche Logos sollten eine ähnliche optische Größe haben.
- Schutzzonen bitte nicht einfärben und deren Größe nicht verändern.
- Es dürfen keine Elemente in den Schutzraum hineinragen.
- Gut lesbare Schriftart und -größe verwenden.
- Auf ausreichend Kontrast achten, insbesondere bei Überlappung von Text und Bild.
- Überlappung von Textelementen bitte vermeiden.

So bitte nicht:

The poster for the 'Tag der Städtebauförderung 2024' (Day of Urban Development Funding 2024) features a city skyline at sunset and people walking in a park. The poster includes the event title, date, and website information.

STÄDTEBAUFÖRDERUNG
von Bund, Ländern und Gemeinden

Tag der Städtebauförderung
2024

Wir im Quartier

Veranstaltungstitel zweizeilig

Ggf. Untertitel zur Veranstaltung
Datum und Uhrzeit
Veranstaltungsort

Mehr Infos unter www.gemeinde-xyz.de/veranstaltung

LOGO IHRER STADT PARTNER-LOGO PARTNER-LOGO PARTNER-LOGO tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Anwendungsbeispiele | Flyer oder Postkarte DIN lang

Sollten Sie mit Postwurfsendungen oder einem Einladungsflyer für Ihr Programm werben wollen, eignen sich unsere Vorlagen im DIN lang-Format. Sollten Sie kein eigenes passendes Bildmaterial haben, können Sie gerne unsere Anwendungsbeispiele mit dem Keyvisual verwenden.

Auf der Website stehen Vorlagen als offene InDesign-Dateien für 2-seitige DIN-lang Karten / Flyer zur Verfügung. Sollten Sie bei der Adaption auf andere Formate Unterstützung benötigen, wenden Sie sich gerne an die Begleitagentur

Download der InDesign-Vorlagen:

<https://www.tag-der-staedtebaufoerderung.de/service/downloads-und-arbeitshilfen>

Flyer DIN lang · hoch

- Seitenränder: 8 mm; unten 4 mm
- Anschnitt: 3 mm
- Schutzraum oben (vorne): 38 mm
- Bildmaße: 111 × 193 mm (inkl. Anschnitt)
- Schutzraum unten (vorne): 20 mm
- Schutzraum unten (hinten): 46 mm
- Zusätzliche vertikale Hilfslinie: 30,4 mm



STÄDTEBAU-
FÖRDERUNG
von Bund, Ländern und
Gemeinden

Tag der Städtebauförderung 2024

Veranstaltungs- titel zweizeilig

Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort

Mehrzeiliger Kurztext möglich.
Headlines und Sublines werden an den
vertikalen Linien ausgerichtet.



Veranstungstitel zweizeilig

Datum und Uhrzeit
Veranstaltungsort
Ggf. Weitere Informationen

Hier könnte optional ein mehrzeiliger Kurztext mit detaillierten Informationen zu Ihrer Veranstaltung platziert werden. Die folgenden Fragen können als inhaltliche Orientierung dienen.
Was passiert vor Ort? Warum ist dieses Projekt, das Sie im Rahmen der Städtebauförderung umsetzen, wichtig für Ihren Ort? Wie wirkt Städtebauförderung hier?

Optional Info zur Anmeldung
Mehr Infos unter www.musterwebsite.de
Kontakt: hallo@mustermail.de



tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

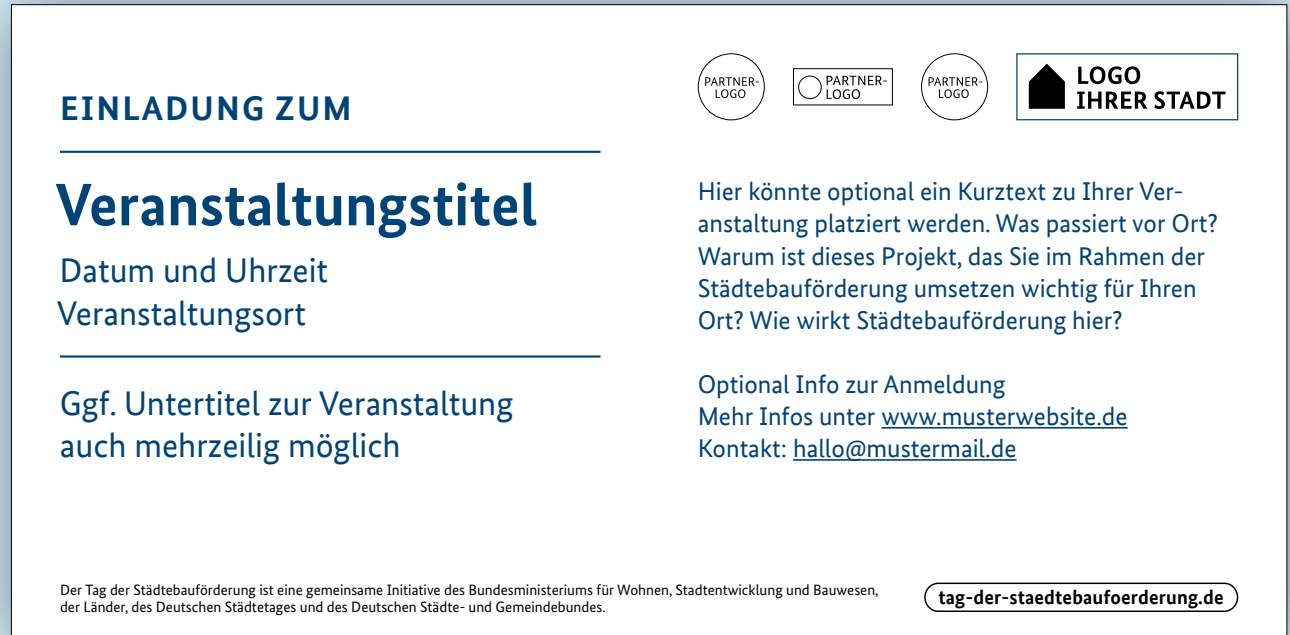
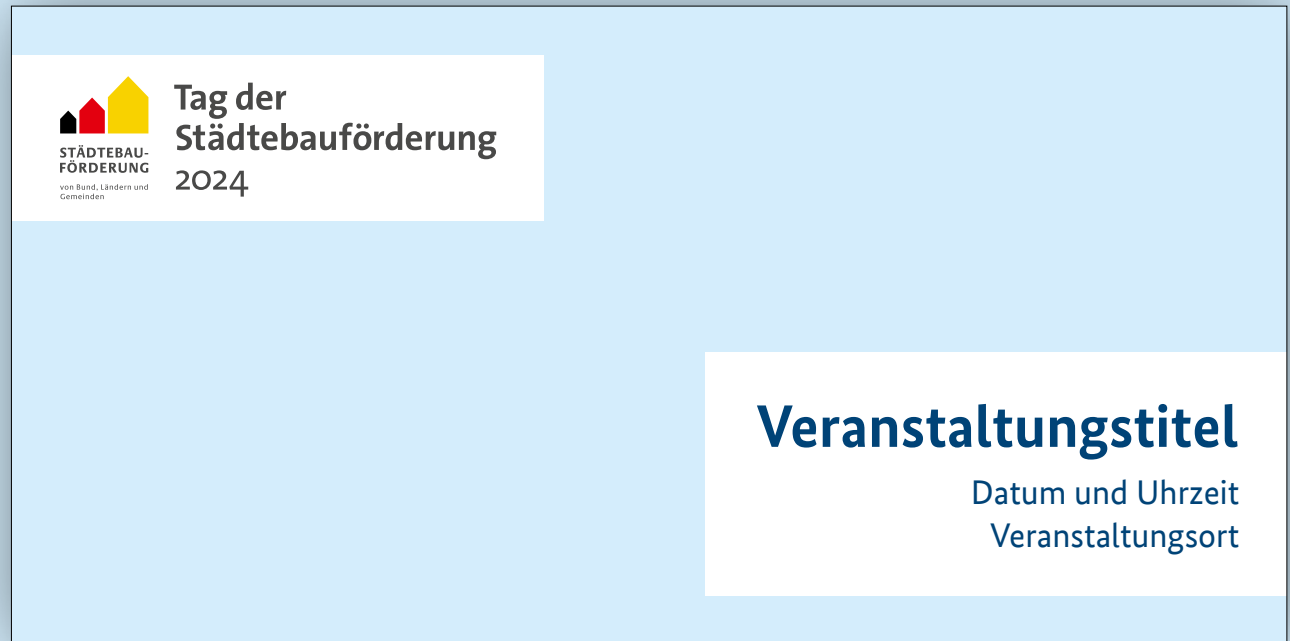
Flyer DIN lang · hoch | Anwendungsbeispiele

- Anpassung der weißen Hinterlegung entsprechend des Inhalts
- Bunte und weiße Schrift sollte eine Schriftgröße von 10 pt nicht unterschreiten.



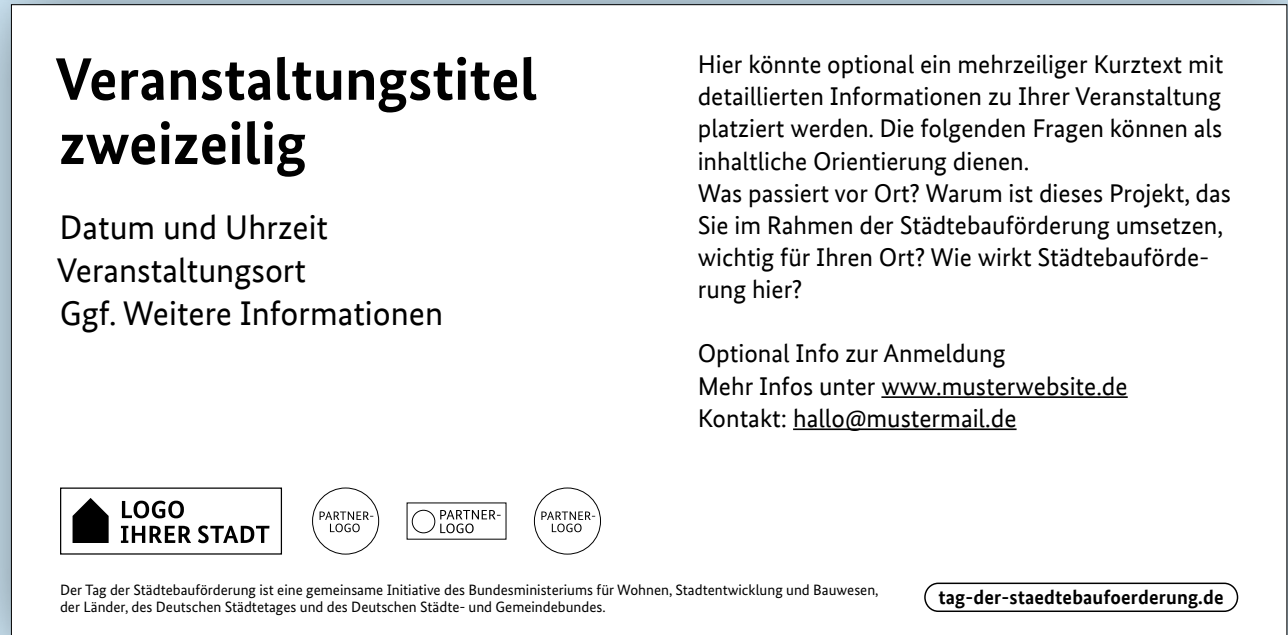
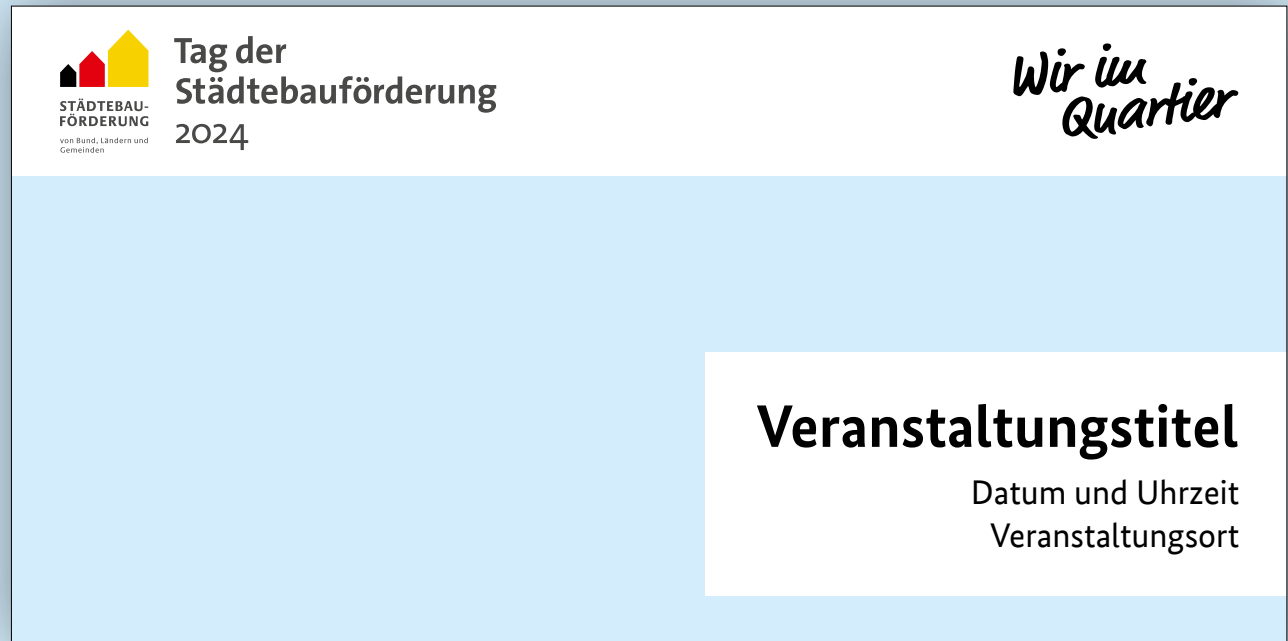
Flyer DIN lang · quer ohne Claim

- Seitenränder vorne: 8 mm
- Seitenränder hinten: 8 mm; unten 5 mm
- Anschnitt: 3 mm
- Bildmaße: 216 × 111 mm (inkl. Anschnitt)
- Schutzraum unten (hinten): 15 mm




Flyer DIN lang · quer mit Claim

- Seitenränder vorne: 8 mm; oben 28 mm
- Seitenränder hinten: 8 mm; unten 5 mm
- Anschnitt: 3 mm
- Schutzraum oben (vorne): 28 mm
- Bildmaße: 216 × 80 mm (inkl. Anschnitt)
- Schutzraum unten (hinten): 30 mm



Flyer DIN lang · Quer | Anwendungsbeispiele

 **Tag der Städtebauförderung 2024**
von Bund, Ländern und Gemeinden

Wir im Quartier



Veranstungstitel
Datum und Uhrzeit
Veranstungsort

 **Tag der Städtebauförderung 2024**
von Bund, Ländern und Gemeinden

Wir im Quartier



Veranstungstitel
Datum und Uhrzeit
Veranstungsort


 **Tag der Städtebauförderung 2024**
von Bund, Ländern und Gemeinden

Veranstungstitel zweizeilig
Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort



 **Tag der Städtebauförderung 2024**
von Bund, Ländern und Gemeinden

Veranstungstitel
Datum und Uhrzeit
Veranstungsort



Online-Kommunikation | Website

Textbausteine für Ihre Ankündigung finden Sie im Abschnitt „Weitere Kommunikationsmaterialien“. Bitte verweisen Sie in Ihren Ankündigungen auch immer auf die Website des bundesweiten Aktionstages tag-der-staedtebaufoerderung.de und die Hashtags **#TagDerStädtebauförderung** und **#StädtebauförderungWirkt**.

Einen Link zu Ihrer Veranstaltungs-URL (insoweit vorhanden) können Sie gerne in Ihrem Veranstaltungseintrag auf unserer Website ergänzen, so dass Interessierte direkt dorthin weitergeleitet werden können und wir ggf. auch im Rahmen der Rahmenkommunikation (z.B. durch Direktverlinkung in unseren Instagram-Stories) auf Ihre Beiträge hinweisen können. Als Abbildung für Ihren Webbeitrag können Sie optional gerne das Keyvisual des Tag der Städtebauförderung 2024 verwenden (siehe Abschnitt „Keyvisual“).

Online-Kommunikation | Social Media

Bitte nutzen Sie – unabhängig von der Plattform – in allen Postings zum Tag der Städtebauförderung folgende Hashtags:

#TagDerStädtebauförderung #StädtebauförderungWirkt

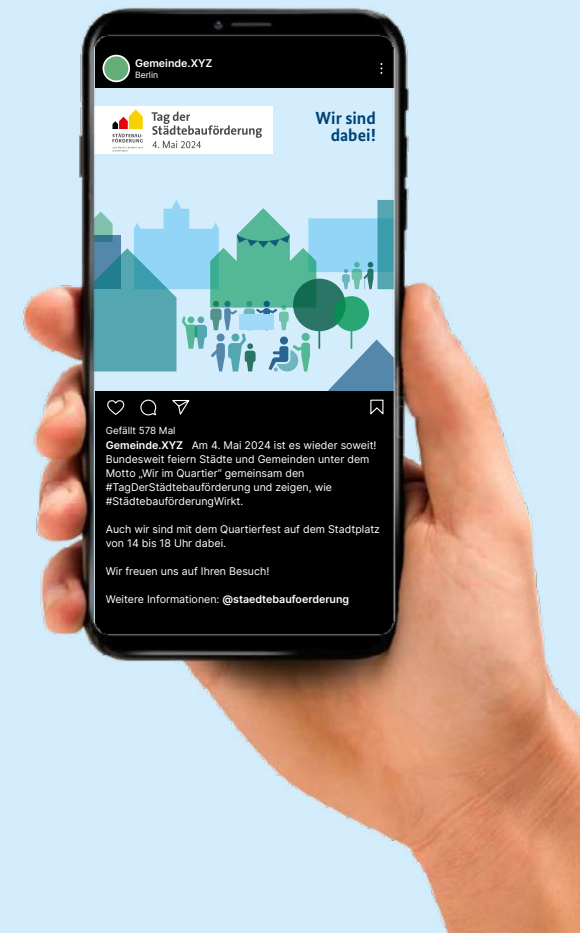
Gerne können Sie Ihre eigenen Abbildungen zur Ankündigung Ihres Beitrages verwenden. Wenn zu Ihrem Layout passend, können Sie gerne die Wort-Bild-Marke in Ihre Abbildung einbinden (Platzierung: oben links – siehe Vorlagen). Zusätzlich bitten wir Sie, eine Variante des Keyvisual (z.B. die Variante „Wir sind dabei“) als zweite Abbildung zu posten – d. h. Sie müssen kein Einzelposting mit dem Keyvisual einplanen, sondern ergänzen es als zusätzliche Abbildung zu Ihrem regulären Posting.

Der bundesweite Aktionstag wird vor allem über den Instagramkanal **@staedtebaufoerderung** kommuniziert. Darüber hinaus werden die BMWSB-Kanäle auf X und Mastodon mit ausgewählten Inhalten zum Tag der Städtebauförderung bespielt. Insofern Sie auf diesen Kanälen aktiv sind, taggen Sie:

Instagram **@staedtebaufoerderung.de**
X **@BMWSB_Bund**
Mastodon **@BMWSB_Bund@social.bund.de**

Insbesondere auf Instagram reposten wir gerne Ihre Beiträge in den Stories. Gemeinsame Aktionen auf Social Media zum Aktionstag sind in Vorbereitung. Wir informieren alle angemeldeten Kommunen rechtzeitig.

Textbausteine finden Sie im Abschnitt „Weitere Kommunikationsmaterialien“.



Weitere Kommunikationsmaterialien | Textbausteine

Um Ihre Teilnahme am Tag der Städtebauförderung der Öffentlichkeit, den Bürgerinnen und Bürgern sowie der Lokal-oder Regionalpresse zu kommunizieren und die Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung und Ihr Projekt zu steigern, sollten Sie zu verschiedenen Anlässen informieren.

Mögliche Anlässe:

- Bekanntgabe Ihrer Teilnahme am Tag der Städtebauförderung
- Ankündigung Ihrer Veranstaltung zum Tag der Städtebauförderung
- Nachbetrachtung Ihres Tages der Städtebauförderung

Die folgenden Textbausteine sollen Ihnen als Hilfestellung für das Verfassen Ihrer Informationen dienen.

Kurzversion (ca. 500 Zeichen):

Tag der Städtebauförderung in [Name der Stadt] am 4. Mai 2024

Für starke Quartiere, ein attraktives Lebensumfeld und ein gutes Leben in der Nachbarschaft – die Städtebauförderung ist eines der wichtigsten Instrumente der Stadtentwicklung. Am 4. Mai 2024 finden deutschlandweit Veranstaltungen unter dem Motto „Wir im Quartier“ zur Städtebauförderung statt. Städte und Gemeinden informieren an diesem Tag über ihre Projekte, Planungen und Erfolge – und laden dazu ein, an der Gestaltung des eigenen Lebensumfeldes mitzuwirken. [Name der Stadt] ist [zum ersten Mal / Bereits zum zweiten / dritten / etc. Mal] dabei und lädt am Samstag, den 4. Mai 2024, um [Uhrzeit] in [Ort] zu [Art / Titel der Veranstaltung] ein.

Weitere Informationen unter:

[www.\[Website Kommune\].de](http://www.[Website Kommune].de) und www.tag-der-staedtebaufoerderung.de

Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes.

Weitere Kommunikationsmaterialien | Textbausteine

Langversion (ca. 1.500 Zeichen):

Tag der Städtebauförderung in [Name der Stadt] am 4. Mai 2024

Für starke Quartiere, ein attraktives Lebensumfeld und ein gutes Leben in der Nachbarschaft – die Städtebauförderung ist eines der wichtigsten Instrumente der Stadtentwicklung. Am 4. Mai 2024 finden deutschlandweit Veranstaltungen unter dem Motto „Wir im Quartier“ zur Städtebauförderung statt. Städte und Gemeinden informieren an diesem Tag über ihre Projekte, Planungen und Erfolge – und laden dazu ein, an der Gestaltung des eigenen Lebensumfeldes mitzuwirken. [Name der Stadt] ist [zum ersten Mal/ Bereits zum zweiten/ dritten/ etc. Mal] dabei und lädt am Samstag, den 4. Mai 2024, um [Uhrzeit] in [Ort] zu [Art/ Titel der Veranstaltung] ein.

- Kurze Information zu Ihrer Veranstaltung (Format, Gäste, Ziele, etc.)
- Kurze Information zum Inhalt des Projekts, das mit der Veranstaltung vorgestellt wird
- ggf. O-Töne des/der Verantwortlichen oder weiteren Beitragenden zu:
 - den Gründen für die Teilnahme am Aktionstag
 - Inhalt, Form, Zielen der (geplanten) Veranstaltung
 - Fazit zum Aktionstag, Erfolgen der Veranstaltung
 - ggf. Ausblick auf andauernde/ kommende Projekte

Der bundesweite Aktionstag ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Städte- und Gemeindebundes zur Stärkung der Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger bei Vorhaben der Städtebauförderung.

Weitere Informationen unter: [www.\[Website Kommune\].de](http://www.[Website Kommune].de) und www.tag-der-staedtebaufoerderung.de
Instagram @staedtebaufoerderung, #TagDerStädtebauförderung #StädtebauförderungWirkt

Weitere Kommunikationsmaterialien | Textbausteine

Social Media

Am 4. Mai 2024 ist es wieder soweit! Bundesweit feiern Städte und Gemeinden unter dem Motto „Wir im Quartier“ gemeinsam den #TagDerStädtebauförderung und zeigen, wie #StädtebauförderungWirkt. Auch wir sind mit dem Quartierfest auf dem Stadtplatz von 14 bis 18 Uhr dabei. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Der bundesweite Aktionstag ist eine gemeinsame Initiative vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, der Länder, des Deutschen Städtetags und des Deutschen Städte- und Gemeindebund.

Weitere Informationen: Link in Bio bzw. URL direkt (je nach Plattform)

@staedtebaufoerderung (Instagram)

Daten & Fakten zur Städtebauförderung

optional für Ihre Pressemitteilung

Die Städtebauförderung ist als gemeinschaftliche Aufgabe von Bund, Ländern und Kommunen eines der wichtigsten und erfolgreichsten Instrumente der Stadtentwicklung. Die Wirkung der Städtebauförderung reicht dabei über rein städtebauliche Veränderungen hinaus. Sie umfasst die Entwicklung und Umsetzung von Strategien für resiliente und zukunftsfähige Lebensräume – von Hitzeanpassungsplänen über attraktive Sport- und Bewegungsräume bis hin zur sozialgerechten Quartiersentwicklung.

- Mit dem Städtebauförderungsgesetz 1971 wurde der Grundstein für die Städtebauförderung in Deutschland gelegt.
- Zu in der Regel je einem Drittel beteiligen sich Bund, Land und Kommune an der Städtebauförderung.
- Allein der Bund hat von 1971 bis 2022 ca. 22,4 Milliarden Euro bereitgestellt. Davon flossen rund 12,1 Milliarden Euro in die alten Länder und seit 1990 rund 10,3 Milliarden Euro in die neuen Länder.
- 790 Millionen Euro Bundesförderung sind erneut im Jahr 2024 vorgesehen.
- 1 Euro Städtebauförderung generiert durchschnittlich 7 Euro private oder öffentliche Bauinvestitionen.
- Über 12.200 Gesamtmaßnahmen wurden bisher durch die Städtebauförderung gefördert.
- Rund 4.000 Kommunen erhielten oder erhalten Städtebauförderung.
- 47 % der Städtebauförderung fließen in ländliche und 53 % in städtische Räume.
- Die Städtebauförderung hat seit 2020 drei Programme: Lebendige Zentren, Sozialer Zusammenhalt sowie Wachstum und nachhaltige Erneuerung. Maßnahmen des Klimaschutzes und der Anpassung an den Klimawandel werden in allen Programmen gefördert und sind Voraussetzung für die Förderung.

Weitere Informationen zur Städtebauförderung: www.staedtebaufoerderung.info



Tag der Städtebauförderung 2024

Begleitagentur für den Tag der Städtebauförderung 2024

EINSATEAM
Tel. 030 814 50 40-59

kontakt@tag-der-staedtebaufoerderung.de
www.tag-der-staedtebaufoerderung.de

