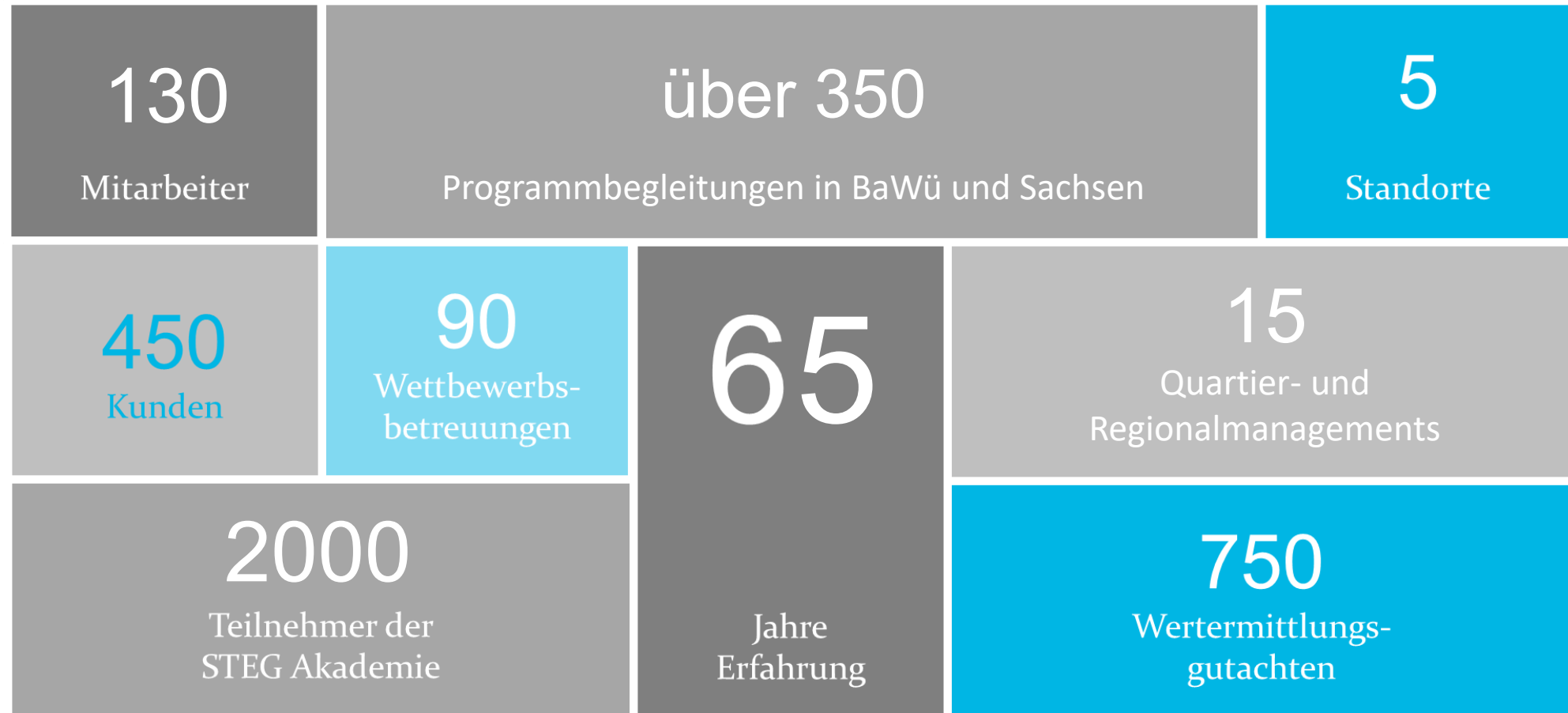


Wie kommunizieren? Impulse aus Sachsen und Baden-Württemberg

Uwe Steinacker,
die STEG Stadtentwicklung GmbH (Standort Dresden)

die **STEG**

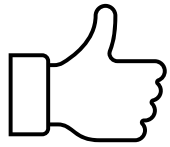
www.steg.de



KOMMUNIKATIONS-MEILENSTEINE EINES TYPISCHEN ABLAUFES:

- Januar/Februar: Ort/Termin/Veranstaltungsformat festlegen und innerhalb der Stadtverwaltung abstimmen,
- bis Mitte März: Mitwirkende ansprechen, Veranstaltungsprogramm entwickeln
- anschließend Werbe-/Kommunikationsmittel vorbereiten/angehen:
 - Websiteinfo, Plakate und Flyer: ca. 4-6 Wochen vorher
 - E-Mail-Ankündigung an Multiplikator*innen: ca. 4 Wochen vorher
 - Pressegespräch/Pressemitteilung: ca. 1-2 Woche vorher (abhängig vom Redaktionsschluss)
 - Ankündigung Social Media: ca. 1 Woche vorher und kurz vor dem Termin 1-2 Posts zur Aktivierung

AUSGEWÄHLTE KOMMUNIKATIONSMITTEL UND KANÄLE - ANALOG



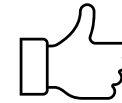
Flyer, Plakate → z. B. in den Städten Freiberg, Ebersbach-Neugersdorf, Sulz a. N. und Eilenburg

- (+) gute Vorlagen im Kommunikations-Kit, schnell und einfach umsetzbar, kostengünstig, viele Standorte möglich,
- (-) Verteilung ist zu organisieren, Plakatierung bedarf Genehmigung – Akteure/Mitveranstalter/Händler einbeziehen

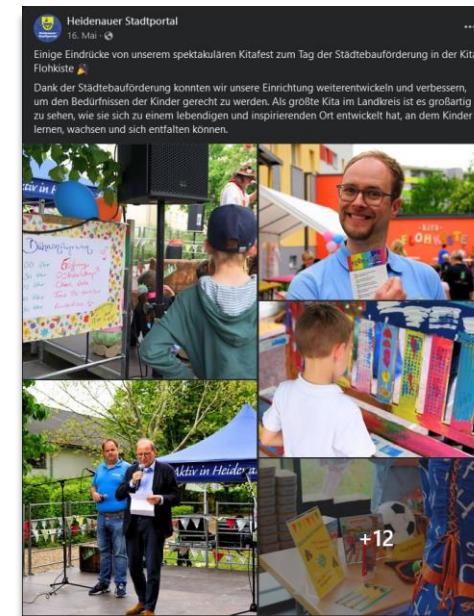


AUSGEWÄHLTE KOMMUNIKATIONSMITTEL UND KANÄLE - DIGITAL

Social Media: via Instagram, Facebook, WhatsApp-Kanal



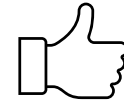
- z. B. in den Städten Ehrenfriedersdorf und Heidenau
- Einsatz abhängig von der Zielgruppe
- (+) sofort veröffentlicht, aktualisierbar, Interaktion möglich, messbar.
- (-) facebook/Instagram: nicht alle Zielgruppen erreichbar, Inhalte sehr kurzlebig



AUSGEWÄHLTE KOMMUNIKATIONSMITTEL UND KANÄLE - DIGITAL

Begleitung und nachhaltige Dokumentation der Aktion:

- **360-Grad-Panoramen oder Filmbeiträge**
- → z. B. in der Stadt Eilenburg mit dem digitalen Stadt-/Objektrundgang (<https://www.eilenburg.de/freizeit/kulturunternehmung-eilenburg/museum/>)
- → z. B. in der Stadt Heidenau (<https://youtu.be/JvUlxBrHUHs>)



EMPFEHLUNGEN AUS UNSERER PRAXIS

- Öffentlichkeitsarbeit von der Zielgruppe her denken**
 - Uhrzeiten, Veranstaltungsorte und -formate
- Kombination schlägt Konkurrenz (in andere Events integrieren)**

Mix an Kommunikationstools einsetzen:

- Amtsblatt/Zeitung/Plakate/Flyer/Banner:**
 Grundankündigung, Seriosität, für ältere & lokale Zielgruppen
- Facebook/Instagram:** Erstkontakt, Aufmerksamkeit, Reichweitenaufbau, kurzfristige Aktivierung, junge & mobile Zielgruppen.
- WhatsApp-Kanal:** Bindung, Erinnerungen, „Nicht vergessen“-Push, letzte Infos

#TagDerStädtebauförderung



Ausgabe 7/2024 vom 12. April 2024 Aus der Stadtverwaltung Seite 17

Tag der Städtebauförderung – Ballsäle Coßmannsdorf öffnen ihre Türen



Die Ballsäle Coßmannsdorf im neuen Gewand
 Foto: Stadt Freital
 Der Tag der Städtebauförderung ist eine gemeinsame Initiative von Bund, Ländern, dem Deutschen Städte- und Gemeindebund. Unter dem Motto „Wir im Quartier“ finden am 4. Mai eine Vielzahl von Veranstaltungen in ganz Deutschland statt, bei der Projekte und Erfolge der Städtebauförderung vorgestellt werden. Die Modernisierung und Instandsetzung der „Ballsäle Coßmannsdorf“ wurde über das Bund-Länder-Förderprogramm „Lebendige Zentren“ unterstützt. Weitere Informationen unter www.freital.de/tbdt und www.tag-der-staedtebaufoerderung.de



- Kontaktperson für Nachfragen:

die STEG Stadtentwicklung GmbH

Uwe Steinacker

Projektleiter | Stadterneuerung

E-Mail: uwe.steinacker@steg.de

Tel.: 0351 - 25518 11

www.steg.de

die **STEG**

